

情報収集・表現の着眼点集を作ろう！

世の中では様々な調査が行われ、その調査をもとにニュースや広告が作られている。広告の作成を通して、収集や表現に潜む問題点を見つけてみよう。

Step1 アンケートの集計データから広告を作ってみよう。

あなたは、広告代理店に勤めるデザイナー。日出トレーニングジムから、ジムの新規会員とサプリメントの単品販売を促進するミニ広告を作るように依頼を受けました。以下のアンケートを使って、広告を作成してください。

【事例】

日出トレーニングジムは、「1年間で必ず痩せる！」と絶大な効果が話題のスポーツジムだ。トレーニング開始前には全員が、ジムのオリジナルサプリメント「HINODE」を飲んでいる。

『日出トレーニングジム 在籍者の満足度アンケート』

調査対象:ジムに1年間在籍していた全員(350名)。回答すると、次年度の利用料が1割引になるクーポンを配布。回答者324名。

調査方法:面接調査。各個人の専属トレーナーが対面で確認。

Q1.体重は入会前に比べて、どう変化しましたか？

減少した(311名)／変わらない(4名)／増加した(9名)

Q2.ジムの満足度は如何ですか？

満足している(24名)／多少は満足している(272名)／あまり満足していない(28名)

Q3.トレーナーの身嗜みは適切であり、指導は親切と感じますか？

感じる(291名)／どちらとも言えない(5名)／感じない(28名)

Q4.運動不足は怪我や病気の原因になると考えられていますが、あなたはトレーニングジムで運動することが怪我や病気の予防に繋がると感じますか？

思う(300名)／どちらとも言えない(20名)／思わない(4名)

Q5.ジム利用料の全国平均は月額12,000円です。当ジムの利用料月額15,000円は適切だと思いますか？

適切(120名)／どちらとも言えない(200名)／不適切(4名)

Q6.自由回答

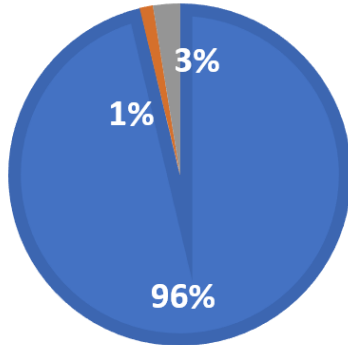
- ・身体に羽が生えたみたいで、階段の上り下りもすっかり楽になりました(56歳,男)。
- ・体重は減ったけれど、筋肉も落ちてしまい、毎日体調不良が続いています(49歳,女)。
- ・とても良いジムだと思います!(19歳,女)
- ・特にありません。(多数)

【広告見本】

在籍会員満足度も90%以上達成！

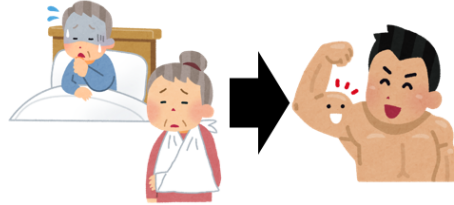
在籍者の96%が痩せた
奇跡のジム！

■ 減少 ■ 変化なし ■ 増加



(在籍1年後の体重変化を、
在籍者324名にアンケート調査)

高齢者の怪我や病気が
増えています！



「身体に羽が生えたみたいで、
階段の上り下りも、
すっかり楽になりました」(56歳,男性)
その他、感動のコメント多数！



痩せ効果の秘密は...

HINODEサプリ

全員が開始時に飲む、
この一錠が効く！
単品でも販売開始！